

## Ciudad de México, un lugar para mujeres emprendedoras

De acuerdo con un estudio realizado por la compañía internacional Dell, la Ciudad de México se encuentra dentro de las 50 principales ciudades que tienen una gran capacidad para apoyar a las mujeres emprendedoras.

Para obtener los resultados, se tomó en cuenta el acceso que tiene la población femenina a cinco categorías: Capital, Mercados, Talentos, Cultura y Tecnología. Una vez hecha la investigación en la ciudad, destacaron diversas fortalezas en la materia. Algunas de ellas son:

- \* Política de remuneración igualitaria independiente del género
- \* El 15% de los fondos de inversión en México son administrados por mujeres
- \* Mayor acceso de las mujeres a la tecnología
- \* Creación de un Comité de mujeres inversionistas por parte de la AMEXCAP

Aunque se han realizado avances para impulsar el emprendimiento de las mujeres, deben mejorarse otras áreas de desarrollo, por ejemplo:

- \* Aumentar la representación femenina en puestos de liderazgo
- \* Crear mayor reconocimiento de emprendedoras mexicanas
- \* Posicionar a mujeres líderes en organizaciones comerciales

Con estos resultados, podemos observar que materializar una idea de negocio en una de las ciudades más habitadas del mundo refrenda la capacidad que tiene México en este ámbito, ya que es el mejor país en Latinoamérica para llevarlo a cabo.

Cabe mencionar, que cada vez existen más escuelas enseñando sobre habilidades gerenciales y los trámites para formalizar un negocio se han simplificado enormemente, al grado que es posible crear una empresa en poco más de una hora.

