

Una oportunidad para el crecimiento de tu empresa

¿Has considerado expandir tu negocio al terreno online? Desde un punto de vista comercial, puede representar una oportunidad de crecimiento, tanto a nivel de clientes como a nivel monetario.

Entre los diversos puntos que debes considerar para dar forma a tu estrategia de negocios, toma en cuenta las siguientes características de los consumidores digitales. De acuerdo con la Asociación de Internet, el 80% de los internautas mexicanos accede a internet para revisar sus redes sociales y más del 90% usa la red como un lugar de búsqueda e inspiración.

¿Pero desde que plataformas se conectan y qué redes prefieren? Nueve de cada diez usuarios prefieren acceder a la red por medio de los teléfonos móviles, una tendencia que se ha mantenido consistente en los últimos años. En segundo lugar quedan las laptops y en tercero las computadoras de escritorio.

Los mexicanos poseen en promedio cinco redes sociales y las tres principales son Facebook, Instagram y YouTube. Cabe mencionar que el uso de esta última red aumentó 10% con respecto al año pasado.

Además de estas características relacionadas con el comportamiento de los usuarios, el estudio hecho por la asociación remarca que las compras online se concentran en las siguientes categorías: productos (ropa, accesorios, electrónicos, electrodomésticos, etc.), viajes y turismo, contenido digital y suscripciones (música, películas, etc.) y entretenimiento (boletos, cine, conciertos).

Estas compras son cada vez más frecuentes, especialmente de manera mensual, y las principales razones que motivan a los mexicanos son las siguientes:

- * La existencia de más promociones o descuentos
- * Productos disponibles sólo en tienda digital
- * Artículos que no se venden en México
- * Ahorro de tiempo
- * Precios más baratos y envíos a domicilio

Respecto a la publicidad digital, uno de cada tres usuarios interactúa con este tipo de contenido. Entre los anuncios que generan mayor interés se encuentran los relacionados con ropa, calzado, turismo, música, películas y libros.

Con estos elementos te será más fácil comprender el mundo de las ventas digitales en nuestro país y plantear acciones que beneficien a tu negocio.

