

La confianza financiera

Uno de los objetivos fundamentales de una empresa es transmitir confianza a clientes, inversionistas y clientes potenciales. ¿Pero cuál es la percepción en esta materia y cómo influye en el desarrollo de tu negocio?

De acuerdo con una encuesta realizada por Consulta Mitofsky, la confianza en el sector empresarial aumentó en 2018 con relación al año anterior, lo cual se convierte en un punto a favor de un sector muy importante para la economía nacional. 1

Es por ello que trabajar en la confianza (entre empresas e instancias gubernamentales) se vuelve importante para encontrar soluciones que impulsen el crecimiento del país, como lo señaló el presidente del Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Carlos Salazar Lomelín, durante una reunión con empresarios. 2

En este sentido, la confianza y seguridad a nivel nacional es un terreno que debe trabajarse constantemente, pero también se vuelve muy importante fomentarla entre las personas que rodean tu negocio, ya que así podrás mejorar el interés y ventas de tus servicios. Para conseguirlo, te recomendamos lo siguiente:

1. Muestra de forma tangible los beneficios de tu producto apoyándote de experiencias positivas con tus clientes, es decir, comparte tus casos de éxito.
2. Asegúrate de que tu equipo de ventas tenga el conocimiento necesario sobre un tema o producto, ya que esto creará mayor credibilidad y certeza en los clientes.
3. Ofrece capacitación constante a tu fuerza de trabajo y da seguimiento a las peticiones y comentarios de tus clientes para ofrecer soluciones inteligentes.

1. Consulta Mitofsky. México: Confianza en Instituciones 2018.

<http://www.consulta.mx/index.php/estudios-e-investigaciones/mexico-opina/item/1084-confianza-instituciones-mx-2018>

2. La Razón. Berenice Luna. Queremos ganarnos su confianza. <https://www.razon.com.mx/negocios/queremos-ganarnos-su-confianza/>

