

## Una cara diferente de tu negocio

Tal vez hayas escuchado en alguna ocasión la palabra disrupción o disruptivo en el mundo de los negocios, ¿pero qué realmente significa? ¿Cuál es su importancia en el giro empresarial? Primeramente debemos comprender el significado de este vocablo.

El término fue utilizado en 1995 por Clayton M. Christensen, catedrático de Harvard Business School, y en el contexto empresarial hace referencia a una ruptura de paradigmas o procesos en busca de la innovación.

Es por ello que la disrupción consiste en una evolución, es decir, en un cambio de lo que existe, con el objetivo de ofrecer un mejor servicio o producto. Para conseguirlo, te compartimos las siguientes recomendaciones:

1. Identifica el problema que tus clientes puedan enfrentar al momento de adquirir y usar tu producto o servicio. Esto te dará la pauta para buscar soluciones adecuadas.
2. Apóyate de la tecnología, ya que esto te servirá para crear procesos más eficaces e incrementará la experiencia positiva de los clientes.
3. Piensa en los detalles de tu producto y diseña propuestas que otorguen valor a tus consumidores.
4. Si es necesario rediseñar el concepto de tu producto, hazlo, o introduce uno nuevo que cumpla con las características que tus clientes necesitan.
5. Simplifica tus procesos para mejorar la dinámica de trabajo, así como la adquisición y uso de tu servicio.

