

¿Qué es la Economía Naranja?

Cuando hablamos de empresas relacionadas con la arquitectura, artes visuales, publicidad cine, diseño, música, editorial, videojuegos, moda, desarrollo de software, entre otras categorías que pertenecen a la industria creativa y cultural, entonces podemos hablar de Economía Naranja, término utilizado por John Howkins en su libro “La economía creativa: transformar una idea en beneficios” publicado en 2001.

Este sector de la economía representa el 3% del PIB a nivel mundial, y en la región de Latinoamérica y el Caribe, genera 1.9 millones de empleos al año y reporta ingresos por más de 175,000 mdd.

¿Pero qué tan importante es en el sector económico de nuestro país?

De acuerdo con el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas del INEGI, en México hay 5 millones de unidades económicas, de las cuales 91 mil 388 son establecimientos creativos (1.7%).

Por otro lado, un estudio realizado por CANIETI México en 2017, señala que a nivel mundial nuestro país se ubica entre los 20 principales exportadores de bienes creativos.

Asimismo, entre 2015 y 2018, la industria creativa en el país aumentó 2.9 %, siendo la Ciudad de México y el Estado de México los lugares de mayor concentración de este tipo de empresas.

Sin embargo, también destacan Nuevo León y Jalisco, donde la industria relacionada con el desarrollo de software juega un papel importante, mientras que Puebla y Guerrero destacan en el área artesanal.

Esto demuestra la importancia de la Economía Naranja en nuestro desarrollo económico y se estima que para 2020, la capacidad creativa será la tercera habilidad más demandada por los reclutadores al momento de contratar nuevos empleados.

En Ficein tenemos el crédito que te ayudará a desarrollar tu empresa creativa.

