

¿Cómo elegir a tu próximo socio de negocios?

Cuando inicias tu propio negocio existen muchas facetas que debes considerar, ya sea la infraestructura, la selección de personal, la contabilidad o la estrategia de marketing para el lanzamiento de tus productos o servicios.

Sin embargo, existe la posibilidad de que nunca te hayas planteado la idea de trabajar con un socio, pero justo en este momento es algo que ves factible para tener un mejor control de tu empresa, generar nuevas estrategias o internacionalizarte.

Para que elijas al mejor compañero empresarial, te compartimos las siguientes recomendaciones:

1. Asegúrate que muestre compromiso

La persona que se integre a tu negocio debe compartir los mismos objetivos que tú y debe mantener su compromiso para alcanzarlos, por lo que debes estar seguro de cuánto tiempo invertirá, su forma de trabajo y conocimientos.

2. Elige el perfil profesional más adecuado

Un socio de negocios no debe ser necesariamente un profesional con las mismas habilidades y competencias que la tuyas, ya que si necesitas establecer una estrategia para internacionalizarte, debes asociarte con un experto en generar los canales de venta y capacitación necesarios para lograr ese objetivo.

3. Mantén claro el grado de participación

Debes preguntarte si buscas un socio que comparta las mismas ganancias que tú o si necesitas un socio que mantenga un porcentaje de participación restringido. Esto debe quedar en claro para no tener malentendidos a futuro.

4. Dale sustento legal a tu sociedad

Recuerda que un apretón de manos o un acuerdo de palabra no es suficiente para concretar tu relación laboral con un nuevo integrante de tu empresa. Al momento de generar el contrato de trabajo, debes considerar puntos como las compensaciones económicas, responsabilidades y qué sucedería en caso de que una de las partes quiera romper la sociedad.

Al tomar en cuenta cada una de estas recomendaciones podrás tener un mejor proceso de selección y llegar a tu meta.

