

El consumo de los mexicanos antes y durante la nueva normalidad

La contingencia ha cambiado los hábitos para comunicarnos laboralmente, pero también ha cambiado la manera en que los mexicanos adquirimos productos de consumo, ya que la sana distancia se ha convertido en una norma que se mantendrá por largo tiempo.

De acuerdo con una investigación realizada por Bridge Research bajo comisión de Facebook IQ*, el 35% de los mexicanos han aumentado el tiempo que destinan para hacer compras en línea.

Este crecimiento se reflejó en el marco de la cuarentena establecida en el país y cabe mencionar que el 56 % está satisfecho con la facilidad para comprar en línea alimentos, bebidas y productos de limpieza.

El estudio señala que dichos hábitos de compra digital se mantendrán en la nueva normalidad, por lo que tu negocio debe estar preparado tanto en la venta física como en la venta online.

¿Pero qué características buscan los usuarios en los productos que adquieren en tiendas digitales o aplicaciones?

- Calidad 29 %
- Precio 22 %
- Tiempo de entrega 21 %
- Costo de envío 16 %

Asimismo, es importante resaltar que Facebook es una red que los usuarios utilizan para mantenerse informados sobre productos, compartir ofertas o promociones, y hasta para realizar pedidos.

* Fuente: Imagen Radio. 26-06-2020. Pandemia cambia hábitos de consumo en México. Recuperado de imagenradio.com.mx/pandemia-cambia-habitos-de-consumo-en-mexico

