

Mejora la experiencia móvil de tu empresa

Actualmente, las plataformas en línea se han convertido en una opción para ampliar la venta y compra de diversos artículos o servicios. Además, a este panorama se suma la manera en que los consumidores acceden a dichos canales online:

De acuerdo con un estudio realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), el 93% de los mexicanos que cuentan con acceso a internet se conectan a través de su celular, el 32% lo hace a través de computadoras de escritorio y el 18% por medio de tabletas.

Ante estas cifras y el impulso de la tecnología, es importante que ofrezcas a tus clientes una experiencia móvil positiva, ya que el uso de teléfonos inteligentes para adquirir productos es una tendencia que se mantendrá vigente. Por ello, toma nota de las siguientes recomendaciones:

Mejora el tiempo de carga de tu aplicación o sitio web de la mano de tu desarrollador.

Ten en cuenta que el 53%¹ de las personas que usan un smartphone para hacer una compra o una consulta en línea, abandonan una plataforma si ésta no carga inmediatamente.

Genera una mejor estancia en línea. Cuando un usuario entra a tu aplicación o página web, espera encontrar lo que necesita de la manera más fácil posible, por lo que debes asegurarte de proporcionar una navegación intuitiva y simple.

Anticípate a las necesidades de tu cliente. De acuerdo a los datos que te arroje el análisis de tu tienda en línea, establece mejoras, da prioridad a productos o crea promociones online para tus visitantes frecuentes.

A partir de estas recomendaciones, podrás delinear las acciones que beneficiarán tu empresa y la experiencia de tus clientes, pero recuerda que ofrecer una mejor experiencia al cliente, también debe reflejarse en tus sucursales físicas.

1. Fuente: Google. Datos internos. n=3700, datos agregados y anónimos de Google Analytics.

