

Nueva normalidad, nuevas oportunidades

Durante los últimos meses, las condiciones del mercado y de salud pública han influenciado en los procesos internos y externos de las empresas. ¿Pero qué nos ha dejado esta situación? ¿Qué hemos aprendido de ella?

Resalta la importancia de incentivar la cultura digital entre los empleados. Conocer sobre nuevas plataformas para organizar juntas, compartir archivos o comunicarse con clientes, son de gran ayuda para ahorrar tiempo y recursos.

De esto se deriva el uso de la nube para el almacenamiento y acceso de datos de una forma ágil, así como herramientas o software para su protección, ya que los ciberataques están a la orden del día.

De acuerdo con la empresa internacional Avantika, empresas privadas y públicas son víctimas de unos 7 mil ciberataques diarios. La firma también señala que durante el último año, en México se han incrementado 300% este tipo de acciones.

Asimismo, en la nueva normalidad destaca el delivery como una forma recurrente en que los productos son entregados a los consumidores. En México, se espera que la facturación en pedidos de comida online supere este 2021 los 2.000 millones de dólares, según datos de Statista.

Ante este panorama, las empresas de seguridad digital, desarrolladores de aplicaciones y negocios de transporte y entrega, tienen una oportunidad de ofrecer sus servicios y experiencia a restaurantes y tiendas online, giros que deben estar protegidos para garantizar la seguridad de datos, transacciones y entrega de productos a tiempo.

Para llegar a este sector, es importante generar estrategias de venta, alianzas y colaboraciones con medios. Asimismo, deben tomarse en cuenta el uso de redes sociales y el desarrollo de una web donde se especifiquen los servicios que se ofrecen, por lo cual es importante contactar a expertos en el tema.

