

Sustentabilidad empresarial

En el mundo empresarial se han puesto en marcha diversas acciones y parámetros sustentables con el objetivo de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Ejemplo de ello es la campaña Net Zero de la Organización de las Naciones Unidas, donde más de 500 empresas se comprometieron a acelerar la reducción del 50% de sus GEI y con ello alcanzar las cero emisiones netas en 2030. Pero no sólo las medidas a nivel empresarial se han puesto en marcha, los consumidores también se han vuelto conscientes del cambio climático y de la importancia de adoptar hábitos sustentables, lo cual incluye el tipo de marcas que consumen. De acuerdo con la encuesta “COVID-19 Consumer Survey” realizada por IBM, los consumidores en México (77%) consideran que las marcas y minoristas deben prestar atención urgentemente a la sostenibilidad de productos alimenticios y bebidas, artículos del hogar y limpieza (62%), así como productos de belleza y cuidado personal (54%). Esto no sólo se nota en la opinión de las personas, también cuando navegan en el buscador más usado en el mundo: Google señala que en el 2021, términos de búsqueda como “impacto del cambio climático” y “sustentabilidad” fueron usados mucho más por los usuarios. Para que tu empresa se involucre más en el cuidado del medio ambiente, integra acciones como la optimización en las rutas de entrega, la minimización del desperdicio en las cadenas de suministro y la reducción de empaques contaminantes. De esto último, considera integrar a tus procesos el ecodiseño. ¿En qué consiste? En concebir productos o servicios a partir de un punto de vista ambiental, lo cual inicia desde su creación hasta el final de su vida útil. Durante este proceso deben utilizarse materiales procedentes de fuentes renovables, con bajo consumo energético, entre otras características. También controla y disminuye el consumo energético promoviendo en tu grupo de trabajo hábitos como apagar los equipos cuando no se utilicen, ajustar la temperatura y evalúa la capacidad de cambiar los sistemas de suministro de energía a otros más eficientes. Asimismo, promociona la educación y formación ambiental entre tus colaboradores. Esto lo puedes hacer con campañas internas de concientización, pero también con talleres o cursos externos para brindarles capacitación en temas más especializados.

Fuentes:

Hacia un futuro sustentable: qué esperan los consumidores de las marcas.

<https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/insights/tendencias-de-consumo/sustentabilidad-que-esperan-los-consumidores-de-las-marcas/>. Think with Google, marzo, 2022.

Sector empresarial y la adopción del compromiso de emisiones Net Zero.

<https://www.eleconomista.com.mx/opinion/Sector-empresarial-y-la-adopcion-del-compromiso-de-emisiones-Net-Zero-20220215-0025.html>. El Economista, febrero, 2022.

