

Productos sustentables y su demanda en el mercado

La compra de productos sustentables ha incrementado en los últimos años y el estudio llamado “Tendencias de consumo online con impacto positivo” (realizado por Mercado Libre), señala que en América Latina más de 4.3 millones de personas adquirieron más de 7.3 millones de este tipo de artículos en el último año.

Del número total de compradores, el 17% corresponde al mercado mexicano y representa un crecimiento de más del 70%, por lo que dichas cifras resaltan la importancia de los productos sustentables, los cuales pueden definirse como aquellos que son ambientalmente seguros, socialmente justos y rentables para sus creadores.

¿Pero cómo se puede lograr que un negocio sea más sustentable? Uno de los primeros pasos es ofrecer artículos con las características ya mencionadas; se debe pensar en el tipo de materias primas que son utilizadas en su fabricación y buscar en la medida de lo posible que sean amigables con el ambiente. De acuerdo con “The state of consumer spending: Gen Z influencing all generations to make sustainability-first purchasing decisions”, para el 75% de los consumidores de este grupo poblacional es más importante que un producto sea sostenible que el nombre de la marca.

Por ello, desarrollar un producto verde es de suma importancia para cimentar un negocio más responsable, pero también es necesario comunicar los cambios a través de plataformas sociales y medios externos, todo bajo un plan de difusión y marketing con el cual se transmita el mensaje adecuado.

Si bien estas acciones son imprescindibles, también es preciso considerar obligaciones al interior de la empresa. Se necesita crear un modelo de trabajo sustentable con la ayuda de profesionales en el tema y debe informarse a los colaboradores sobre las actividades y metas que se buscan cumplir.

Asimismo, puede buscarse una certificación como empresa socialmente responsable con instituciones validadas para hacerlo, las cuales solicitan diversos requisitos: comercializar de forma justa, contribuir a la comunidad en donde se ubica tu negocio y fomentar un ambiente sano de trabajo, entre otros.

Fuentes:

La Generación Z en el e-commerce: qué y cómo compran online.
<https://expansion.mx/tecnologia/2022/08/30/generacion-z-como-compra>. Expansión, agosto, 2022.

Consumo de productos sustentables aumenta 70% en México: Mercado Libre.
<http://t21.com.mx/index.php/logistica/2022/07/21/consumo-productos-sustentables-aumenta-70-mexico-mercado-libre>. T21, julio, 2022.

