

¿Cómo comenzar a construir la reputación de un negocio?



La reputación empresarial se puede definir como la imagen que proyecta un negocio hacia sus grupos de interés y también comprende la percepción que los públicos tienen de dicha corporación.

La imagen dependerá de las acciones internas y externas que se realizan, así como también la postura que se toma ante diversas situaciones que pueden ser de interés para la empresa y las personas que la rodean.

De acuerdo con el estudio Gestión de la Reputación Corporativa en México, el 90% de las compañías en México afirma que la reputación empresarial es muy importante, aunque sólo una de cada tres empresas la gestiona de manera activa.

¿Qué elementos se deben tomar en cuenta para construir una imagen positiva? A continuación te compartimos tres puntos esenciales a considerar:

Acciones éticas. Consiste en establecer normas, valores y una filosofía de trabajo que den forma a una cultura del negocio, a través de la cual se dirija el comportamiento de los colaboradores.

Responsabilidad social. Involucra todas las operaciones cuyo objetivo en conjunto es contribuir al mejoramiento del entorno social y ambiental, permitiendo aumentar la relación entre las compañías y las personas.

Brindar seguridad. Tener una plataforma para la protección de información es imprescindible: el 25% de las empresas en México han recibido ataques de ransomware, lo cual ha dañado sus sistemas operativos, pero también su reputación corporativa al no proteger datos con mucho valor.

Tomar en cuenta estas directrices te ayudará a darle forma a una estrategia más consistente que genere un impacto favorable, pues de acuerdo con la investigación mencionada, la reputación mejora en un 74.5% la credibilidad de una empresa, además de aumentar la confianza de inversionistas y atracción de capital en un 72.5%.

Fuentes:

Por qué ya no basta con ser una "buena" empresa. <https://expansion.mx/empresas/2023/01/03/empresa-agente-de-cambio-social>. Expansión, enero, 2023.

¿Cuánto le cuesta a tu empresa un ciberataque?

<https://www.economista.com.mx/empresas/Cuanto-le-cuesta-a-tu-empresa-un-ciberataque-20230214-0056.html>. El Economista, febrero, 2023.

¿Qué es la reputación corporativa y cómo gestionarla?

<https://protecciondatos-lopdp.com/empresas/reputacion-corporativa/>. Ático 34, febrero, 2023.

Reputación corporativa ya es factor en México.

<https://www.milenio.com/content/asi-impacta-la-reputacion-corporativa-en-mexico>. Milenio, octubre, 2023.