

Tendencias en el mercado automotriz



La industria automotriz ha mostrado mejoras en los últimos meses y para todos aquellos que tienen un negocio en este sector, es importante conocer las tendencias de consumo con el objetivo de crear un mejor plan de trabajo.

En el mercado mexicano, la producción de automóviles creció un 17.1% en abril respecto al año anterior, informó el Instituto Nacional de Estadística y Geografía. A la par de esto, la exportación de vehículos ligeros se incrementó en 4.99% y las ventas en el mercado interno se dispararon un 16.96%.

Así como el crecimiento de la industria en nuestro país, a nivel mundial se presentan importantes tendencias en los consumidores que deben ser evaluadas por los empresarios involucrados en este mercado.

De acuerdo con la consultora Deloitte, el consumo de vehículos eléctricos en el ámbito internacional seguirá a la alza, aunque el interés en la tecnología híbrida continuará superando a los vehículos eléctricos.

¿Pero cuál es la principal razón de adquirir autos que funcionan con electricidad? Se debe a que el consumidor los percibe como una vía para reducir significativamente los costos operativos de tener un vehículo.

Asimismo, en el estudio de la consultora destaca el papel que desempeñan los concesionarios en el mantenimiento de las relaciones con los clientes, ya que los compradores tienen más confianza en el concesionario donde adquirieron originalmente su auto o donde normalmente le dan servicio.

Para los proveedores de tecnologías relacionadas con vehículos, el entorno se podría volver un reto, ya que los consumidores prefieren pagar por dichas funciones como parte del precio de compra del vehículo.

Compras online en México



En México, los compradores en línea, buscan información de un producto a través del celular (67%), de una computadora (28%) o por medio de una tableta (4%). Al momento de hacer su compra, el 79% utiliza su móvil, por lo que es importante optimizar tu app o tienda online para impulsar la compra de tus productos durante el año y en temporadas de oferta.

Conoce esta actualización de Whats App

Con la nueva actualización de la aplicación, ahora podrás editar los mensajes enviados a tus contactos (lo cual será posible hasta 15 minutos después de haberlos compartido). Dicha función te será muy útil en caso de que necesites corregir información enviada a tus proveedores o colaboradores, y así evitar cualquier malentendido que afecte tu negocio.



Fuentes:

Producción automotriz en México crece 17% en abril. <https://www.altonivel.com.mx/economia/produccion-automotriz-en-mexico-crece-17-en-abril/> Alto Nivel, mayo, 2023.

2023: año de grandes oportunidades para el sector automotriz en México. <https://www.forbes.com.mx/2023-año-de-grandes-oportunidades-para-el-sector-automotriz-en-mexico/> Forbes México, marzo, 2023.

Estudio Global del Consumidor Automotriz 2023.

<https://www2.deloitte.com/mx/es/pages/manufacturing/articulos/estudio-consumidor-automotriz-2023.html> Deloitte, 2023.

WhatsApp lanza la función que esperabas: editar mensajes enviados. <https://www.forbes.com.mx/whatsapp-lanza-la-funcion-que-esperabas-editar-mensajes-enviados/> Forbes México, mayo, 2023.