

## Cómo actuar ante el mayor consumo de las marcas chinas



En los últimos años, el consumo de marcas chinas en México ha crecido de manera significativa. Esto como resultado de la creciente globalización, la reducción de los costos de transporte y la mejora de la calidad de los productos de ese país.

Ejemplo de ello es la mayor adquisición de autos: uno de cada cinco carros importados en 2022 fue de origen chino, pues la participación del país oriental en el mercado fue de 20.9%.

De acuerdo con datos de la Asociación Mexicana de Distribuidores de Automotores (AMDA), en los próximos 18 meses se van a abrir 250 agencias de diversas marcas en México, lo cual representa un incremento del 11% del total de los 2,300 puntos de venta de autos nuevos en el país.

Desde China, también se importan principalmente teléfonos, autopartes, partes para computadoras y televisores, computadoras y circuitos electrónicos integrados. El Banco de México señala que, en la última década, el gigante asiático ganó participación en el total de importaciones de mercancías a nuestro país, al pasar de 15.3% a 19.7%.

Ante este panorama, ¿qué acciones pueden tomar las empresas mexicanas? Aquí algunas recomendaciones:

- **Innovar.** Es importante invertir en innovación para desarrollar nuevos productos y servicios que sean atractivos para los consumidores mexicanos. Esto permitirá mantenerse a la vanguardia de la competencia.
- **Enfoque en el mercado local.** Se debe aprovechar el conocimiento del mercado local para ofrecer productos y servicios que satisfagan las necesidades específicas de los consumidores mexicanos.
- **Desarrollar una fuerte presencia en línea.** Esto permitirá llegar a una audiencia más amplia y competir con los fabricantes chinos, que a menudo tienen una fuerte presencia en línea.
- **Colaborar con las empresas chinas.** Se pueden establecer alianzas para desarrollar nuevos productos con el objetivo de aprovechar la experiencia y las capacidades de dichas empresas. Por ejemplo, se puede aportar experiencia en materia de logística, ventas, reparación o mantenimiento de autos.
- **Importar artículos de calidad.** Para ampliar tu oferta, puedes importar productos que han sido exitosos en ventas y que cubran las necesidades de tus clientes; esto podrá ayudarte en temporadas específicas donde las personas buscan variedad y precios llamativos.
- **Registro de marca.** Como negocio, puedes licenciar una marca para distribuirla en México. Para ello, es necesario contactar al propietario, negociar los términos de la licencia y firmar un contrato.

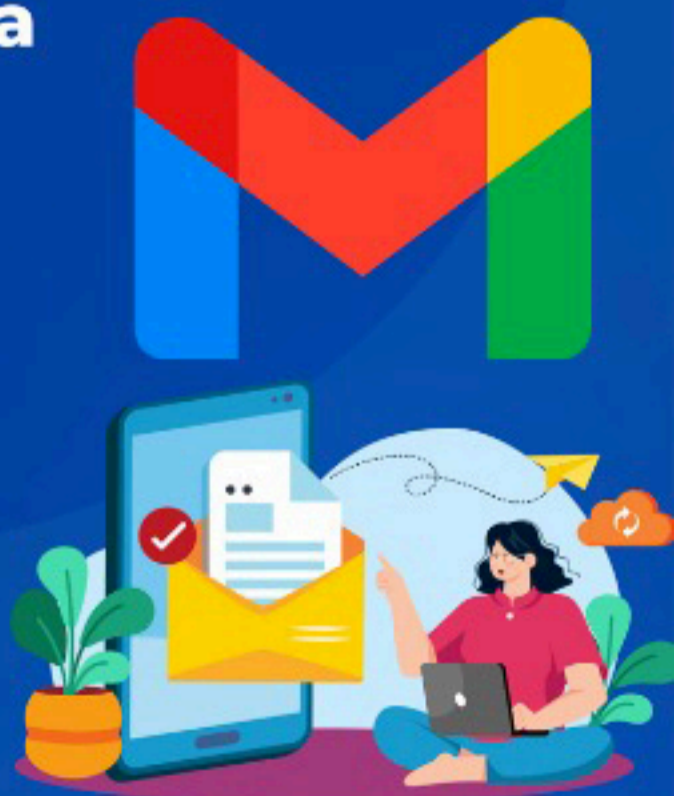
Para implementar nuevas medidas o procesos en tu negocio para ser más competitivo, en Ficein contamos con diversos créditos que te ayudarán a lograrlo. Para mayores detalles, visita [ficein.com.mx](http://ficein.com.mx) y lleva tu empresa a un nuevo nivel.

## Gmail implementa una nueva forma de acceso

Además de las ya conocidas contraseñas, Google presentó una nueva forma de acceder a las cuentas personales de la plataforma. Estas llevan por nombre "passkeys" o llaves de acceso y funcionarán en los principales navegadores.

Con esta tecnología, los usuarios podrán iniciar sesión desbloqueando su computadora o dispositivo móvil con una huella digital, reconocimiento facial o un PIN local.

De esta manera, se busca incrementar la seguridad de los usuarios con el uso de utilizar criptografía de clave pública, al tiempo que el proceso de inicio de sesión sea más rápido y beneficia a las empresas que ocupan esta plataforma en sus actividades de trabajo.



Fuentes:

China se posiciona como segundo proveedor de autos de México.  
<https://www.economista.com.mx/empresas/China-se-posiciona-como-segundo-proveedor-de-autos-de-Mexico-20230209-0270.html> | El Economista, mayo, 2023.

La afluencia de marcas chinas de autos genera una sobredemanda de vendedores.  
<https://expansion.mx/empresas/2023/03/04/marcas-chinas-de-autos-en-mexico-crea-sobredemanda-para-vendedores>. Expansión, octubre, 2023.

México le compra más cosas a China que a Estados Unidos.  
<https://www.economista.com.mx/empresas/China-gana-y-PU-pierde-participacion-en-importaciones-mexicanas-20230207-0260.html> | El Economista, febrero, 2023.

Google dirá adiós a las contraseñas: ¿Cómo protegemos nuestras cuentas?  
<https://www.veztca.com/batecauno/google-contrasenas-protegeremos-nuestras-cuentas-mdi-notas-TV-Azteca>, mayo, 2023.