

## Conoce estas oportunidades de negocio en el deporte



El mundo del deporte está en constante evolución, y las empresas que buscan incursionar o mejorar en este sector deben estar a la vanguardia de las últimas tendencias. A continuación, te compartimos tres campos que debes tomar en cuenta:

**Tecnología deportiva.** La tecnología está transformando la forma en que se practica, se consume y se comercializa el deporte. Algunas de las aplicaciones más importantes incluyen:

- La realidad virtual y aumentada se están utilizando para crear experiencias inmersivas para los aficionados. Por ejemplo, les permite ver un partido desde la perspectiva de un jugador
- La Inteligencia artificial se está utilizando para mejorar el rendimiento de los deportistas, analizar datos y personalizar la experiencia de los aficionados

**Tecnología y salud.** La creciente preocupación por la salud y el bienestar está impulsando la demanda de productos y servicios deportivos como los siguientes:

- Wearables. Los dispositivos como las pulseras de actividad y los smartwatches, están permitiendo a las personas monitorizar su actividad física y su salud en tiempo real
- Fitness gamificado: Las aplicaciones móviles y los videojuegos están utilizando la gamificación (proceso de trasladar las características de un juego a otro ámbito como el deporte o el aprendizaje) para hacer que el ejercicio sea más divertido y motivante

Se estima que para 2025, el número de usuarios de aplicaciones fitness en México crezca a 13,8 millones, mientras que la cantidad de usuarios de wearables llegaría a cerca de 6 millones de personas.

E-Sports. Dicho mercado en México está en fase de expansión y se espera que para 2027 tenga un valor por encima de los 26 millones estadounidenses, por lo que los negocios enfocados en la tecnología pueden participar en este mercado de manera más activa.

Esto puede ser a través del desarrollo de software y de hardware a partir de la generación de equipos de alta gama, la creación de nuevas ideas y el impulso de proyectos nacionales que se encuentran en etapas tempranas de formación.

Si buscas adquirir tecnología para tu negocio o tu objetivo es desarrollar nuevos productos, en Ficein te ofrecemos el crédito para lograrlo. Haz tu solicitud en [ficein.com.mx](https://ficein.com.mx)



## Bard cambia de nombre a Gemini

La inteligencia artificial hecha por Google para creación de textos, ahora pasará a llamarse **Gemini**, como parte de la estrategia para impulsar este modelo que compite con otras creaciones de IA (tal es el caso de Chat GPT).

Además del cambio de nombre, esta plataforma también permitirá a los usuarios incluir imágenes para que las interprete e incorporará peticiones en voz para tener una mayor eficiencia de trabajo.

Para impulsar el acceso de más personas a **Gemini**, se lanzará una nueva aplicación enfocada únicamente a este chatbot y estará disponible para dispositivos móviles con sistema operativo Android e iOS.

Fuentes:

Número de usuarios de aplicaciones fitness y wearables en México. <https://es.statista.com/previsiones/1177581/Usuarios-fitness-apps-wearables-mexico>. Statista, febrero, 2024.

Ingresos del mercado de eSports en México. <https://es.statista.com/estadisticas/1295865/mexico-ingresos-de-sports/>. Statista, febrero, 2024.

Bard cambia de nombre a Gemini y tendrá una nueva suscripción de pago. <https://expansion.mx/tecnologia/2024/02/08/google-bard-se-llamara-gemini>. Expansión, febrero, 2024.